

市公式LINEをもっと楽しく、使いやすくリニューアル！ ～プレゼント企画と、よりきめ細やかな子育て世帯向けの配信を開始します～

1 魅力あふれるプレゼント企画

(1) 目的

市公式LINEの友だち登録者数の増加及び継続的な利用促進を図るため、ふるさと納税の返礼品提供事業者からご協賛いただいた商品を、市民向けにプレゼントする企画を実施します。これにより、市民が市にゆかりのある優れた商品や事業者の魅力を知る機会を創出します。また、応募時に市政に関するアンケートを実施し、市民ニーズを的確に把握することで、今後の施策へ有効に活用します。

(2) 内容

ア 実施方法

- ・市は、市ホームページや市公式LINE等で、当月の景品及び協賛事業者の紹介をします。
- ・市公式LINEの友だち登録者は、市政に関するアンケートに答えて、プレゼントに応募します。
- ・当選者は店舗等に出向き、直接プレゼントを受け取ります。



▲期間中のメニュー（イメージ）

イ 開始時期

令和8年10月1日 ※協賛事業者の協賛状況に応じて毎月実施

【各者のメリット】

市民	市の特産品がもらえ、その魅力に触れる機会が得られる。アンケートを通じて、自分の意見やニーズを市政に届けることができる。
協賛事業者	自社の商品や店舗の情報を市の広報媒体（ホームページ、公式LINE）を通して、市民へ広くPRできる。新たなファンの獲得につながる。
市	新規友だち登録者の増加及び継続的な利用に繋げ、市政情報を積極的に市民に提供することができる。アンケートを通じて市民ニーズを把握し、今後の施策に活かすことができる。

2 子育て世帯へのメッセージ配信の情報分類を再編

(1) 目的

市公式LINEの登録者が欲しい市政情報を分類毎に絞り込んで受け取ることができるセグメント配信について、子育て世帯の登録者増加を受け、こどものライフステージに合ったきめ細やかな情報を受け取れるようにするため、分類を再編します。

(2) 内容

現在（2分類）	➡	再編後（4分類）
子育て世帯向け （妊産婦から未就学児）	➡	子育て（妊婦）
	➡	子育て（乳幼児）
子育て世帯向け （小学生以上）	➡	子育て（小学生）
	➡	子育て（中学生以上）

(3) 配信開始時期

令和8年9月15日 ※既存登録者は9月1日～14日の間に再設定が必要。